



23.03.2021

Итоги 2020 года: Scania укрепила лидерство в России

В 2020 году Scania в России заняла 1-е место по общему количеству зарегистрированных транспортных средств среди европейских производителей тяжелой грузовой техники массой более 16 тонн. На долю Scania среди брендов «Большой европейской семерки» пришлось 26,6% рынка – это на 4,1% больше, чем в 2019-м. «Скания Лизинг» за год профинансировала покупку свыше 50% от всей зарегистрированной техники. Свыше 77,2% новых моделей клиенты предусмотрительно приобрели с сервисными контрактами.

Несмотря на беспрецедентную ситуацию в мире, приостановку производств и серьезные сбои в логистике, Scania в России выполнила свои обязательства перед клиентами и поддержала их бизнес в период пандемии.

Что касается общих мировых итогов Scania, в 2020 году чистый объем продаж снизился на 18% – до 125,1 млрд шведских крон. В четвертом квартале поставки автомобилей практически вернулись к уровню 2019 года, и чистый объем продаж снизился на 6% – до 36,2 млрд шведских крон, а операционная прибыль увеличилась на 1% – до 3,6 млрд шведских крон.

«Способность Scania обеспечивать ежедневные поставки техники и в то же время развивать транспортную систему будущего без использования ископаемого топлива подверглась испытанию в 2020 году. Тем не менее, в сентябре мы запустили первую линейку полностью электрических грузовиков, которая сыграет ключевую роль в достижении Scania научно обоснованных климатических целей. К 2025 году, по прогнозам Scania, на электрифицированные модели будет приходиться около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му этот показатель, согласно планам, составит 50%», – сообщил Президент и Генеральный директор Scania **Хенрик Хенрикссон**.

Как отметил генеральный директор ООО «Скания-Русь» **Симоне Монтанья**: «Прошлый год был невероятно сложным, но мы справились. Дилерская сеть Scania продолжала работу с соблюдением всех мер безопасности. Мы существенно продвинулись в сфере цифровых решений, наладили виртуальную коммуникацию с клиентами и электронный документооборот, стали еще активней использовать дистанционный коучинг водителей и другие сервисы на основе системы Scania FMS. Нам также удалось минимизировать сбои в поставках новой техники, связанные с приостановкой производств и другими ограничениями пандемии. Всесторонняя поддержка партнеров и клиентов всегда была нашим приоритетом. Значительный объем продаж автомобилей даже на фоне экономической нестабильности доказывает доверие российских грузоперевозчиков к бренду Scania, и наша задача – сделать все возможное, чтобы бизнес клиентов оставался конкурентоспособным, прибыльным».

В целом в России за прошлый год зарегистрировано 4796 автомобилей Scania, из них:



- 752 самосвала для строительной, нефтегазовой и горнодобывающей отраслей;
- 237 единицы спецтехники получили организации коммунального и дорожного хозяйства;
- 174 автомобиля передано лесозаготовителям;
- 84 автобуса Scania Touring и шасси для моделей ЛиАЗ «Вояж» и «Круиз», в том числе 22 на газомоторном топливе;
- 402 единицы газомоторной техники. Для сравнения: в 2018-м было поставлено 214 грузовиков Scania на газе, в 2019-м – 303.

Количество отгруженных промышленных двигателей – 174 единицы, сохранилось на уровне 2019 года. Большинство из них предназначено для выработки электроэнергии. Также поставлялись дизельные электростанции, промышленные, судовые и газовые двигатели.

«Скания Лизинг» профинансировала покупку 2466 автомобилей – свыше 50% от общего количества зарегистрированной в 2020 году техники. Причем 55% из этих машин реализовано с комплексным предложением «Scania Драйв», включающим помимо финансирования еще и страхование, систему мониторинга автопарка FMS, обучение водителей, обслуживание по сервисному контракту.

В 2020 году Scania заключила с клиентами 3151 сервисный контракт на новые ТС и 1145 контрактов на технику с пробегом. Осенью рынку было представлено инновационное решение – обновленные сервисные контракты «Оптимa 2.0» для новой техники и «Бизнес 2.0» для б/у. Их главное отличие от предыдущих версий заключается в инновационном подходе к ценообразованию стоимости обслуживания: чем старше техника, тем выше скидка.

Расширилась сеть официальных центров Scania по продаже техники с пробегом – сейчас их уже 15 в разных городах России. За 2020 год через Центры в общей сложности было продано 1835 единиц техники. Это почти в 2 раза больше, чем в 2019-м (более 1000 ед.). Спрос на проверенные б/у грузовики растет. Специально для покупателей ТС с пробегом в конце прошлого года «Скания-Русь» выпустила пакетное предложение «Ю-Драйв», которое позволяет при приобретении автомобиля в лизинг получить целый комплекс услуг по обслуживанию техники на специальных условиях.

Инструкторы Школы водительского мастерства Scania в 2020 году провели 4012 консультаций для водителей (в 2017-м – 1900 обучений, в 2018-м – 3600, в 2019-м – 4323 консультации). Количество индивидуальных коучинг-сессий с инструкторами «Скания-Русь» составило 1464, почти в 3 раза больше по сравнению с 2019 годом (554). Спрос на коучинг резко увеличился в период карантинных ограничений, когда водители не могли посещать очные занятия и общались с наставниками удаленно.

Ежегодно свыше 90% реализованной техники Scania подключается к системе управления автопарком FMS: в 2020 году – 4541 машины, в 2019 году – свыше 5000.



Общий парк подключенных транспортных средств из года в год растет и уже составляет 34763 ТС. (В 2017-м – 16843, в 2018-м – 24577, в 2019-м – 30011 ТС).

Благодаря внедрению системы FMS российский автопарк Scania на 210 тысяч тонн сократил объем выбросов CO₂ в атмосферу. За достижения по улучшению экологической ситуации Scania удостоена премии «Управление изменениями. Визионеры» 2020 года в номинации «Экология. Бизнес». Кроме того, компания стала первым в России производителем коммерческой техники, получившим награду AUTONET AWARDS 2020 в номинации «Устойчивое развитие».

В 2021 году «Скания-Русь» продолжит внедрение в России новейших инновационных разработок в области устойчивого развития, использования альтернативных видов топлива, безопасности водителей, а также решений, которые повышают экономичность техники и позволяют рынку грузоперевозок оставаться конкурентоспособным.

Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:

Телефон: +7(495) 787 50 00

E-mail: scania@polylog.su

Компания Scania входит в группу компаний TRATON GROUP и является одним из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 72,085 грузовиков и автобусов. Чистый объем продаж снизился на 18% – до 125,1 млрд шведских крон. В четвертом квартале поставки автомобилей практически вернулись к уровню 2019 года, и чистый объем продаж снизился на 6% – до 36,2 млрд шведских крон, а операционная прибыль увеличилась на 1% – до 3,6 млрд шведских крон. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в Швеции (с филиалами в Бразилии и Индии). В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии.

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте www.scania.ru